



# Fatiga visual digital

## Pregunta a tu cliente:

- 1 ¿Cuántas horas pasas al día mirando la pantalla del ordenador, la tableta o el móvil?  
Si la respuesta es superior a 3 horas, la probabilidad de fatiga visual digital es alta.
- 2 ¿Permaneces muchas horas en ambientes cerrados con aire acondicionado o calefacción?
- 3 ¿Sientes picor y cansancio ocular tras una jornada de trabajo en la oficina?

## Recomienda a tu cliente:

- Hacer ejercicios 20-20-20: cada 20 minutos hay que alejar la vista del ordenador, parar 20 segundos y mirar a unos 20 pies (6 metros) de distancia.
- Parpadear con frecuencia.
- Colocar humidificadores en la estancia.
- Utilizar lentes con filtros especiales.
- Tener en la mesa Acuaiss Spray & Go. Con una pulverización en cada ojo se obtienen el frescor y la hidratación ocular que los ojos necesitan.



Si tienes un cliente con fatiga visual digital, háblale de Acuaiss Spray & Go, un nuevo producto muy cómodo de usar.

¡Muéstrale el probador que viene con cada expositor de producto y anímale a que lo pruebe, sin ningún compromiso!

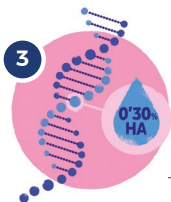
## 3 argumentos que te ayudarán a vender Acuaiss Spray & Go



Es muy cómodo de usar. Lo puedes utilizar en cualquier situación: en la oficina, en la calle, en el cine, en el avión. ¡Solo hay que pulverizar con el ojo abierto y...listo!



Se puede usar si llevas maquillaje y también si llevas las lentes de contacto puestas.



Contiene ácido hialurónico, el hidratante de moda que mejor funciona, y en un porcentaje muy alto (0,30%). Además de hidratar, refresca también la zona del párpado.

Spray ocular con ácido hialurónico.  
¡Pulveriza y listo!

